

VapeMania®

0. はじめに

Introduction

はじめに

ビジュアル・アイデンティティとは？

ビジュアル・アイデンティティとは、デザインをする上での最低限のルールです。例えば、メインで使う色やフォントの種類、ロゴの扱い方などを指します。STARBUCKS や NIKE、Apple、UNIQLO などといった「そのブランドらしさ」が確立されているブランドには、実はその背景に厳格なデザインルール（ビジュアル・アイデンティティ）があります。

ビジュアル・アイデンティティという「制約」を設けることに何のメリットがあるの？

一見、クリエイティブの幅を狭めるのではないかと思われるそんなデザインルール（ビジュアル・アイデンティティ）ですが、なぜ大手ブランド、企業には設けられているのでしょうか。それはブランドの「らしさ」を Web やバナー、紙袋、値札などのデザインに一貫性をもって表現することで、ブランドイメージをお客様に理解してもらい、記憶してもらうためです。逆に媒体によってフォントや色、デザイントーンがそれぞれ異なると、なかなかブランドの「らしさ」は記憶に残りません。

本マニュアルの目的

本マニュアルの目的は VapeMania の販促デザインにおいて最低限のルールを設けることを目的とし、ウェブ、バナー、店頭 POP 等において明快で一貫性があり、一定の水準を満たしたデザインを制作を可能にします。そうすることによって「VapeMania らしさ」のイメージがお客様の記憶に蓄積されていき、その積み重ねによって「ブランドの価値」が育まれます。「ブランドの価値」は「ロゴの価値」でもあります。

1.

LOGO

The Basics

ロゴの基本形

VapeManiaのロゴタイプは、[形が洗練され、普遍に到達していること]
[可愛らしさがあること] [挑戦的であること] という性質を携えてデザインされています。以下の基本形ロゴは、グループ全体の活動製品サービスを表象する際に使用されます。グループ全体を表象する際には、「CBD Dispensary Store」などのサブ要素は入れずに使用します。そして製品に VapeMania のロゴが入っていることが付加価値となり、「ロゴがあるだけで欲しくなる」と思えるようなロゴ運用を目指します。

VapeMania®

Minimum sizes and Clear space

ロゴの最小サイズと必要な余白

付加価値となるロゴを目指すためには適切に運用されていかなければなりません。そのためには避けなければならない使い方があります。ロゴの視認性を担保するために必ず取らなくてはならない余白と最小サイズ、及び下記のルールを設定します。

最小サイズ

8px for digital
2.2mm for print

VapeMania®

必要な余白



Sub brand Logo

ロゴに付随する情報

VapeManiaのロゴはサービスや店舗、人名を表現するために、付随して情報の表記が必要となります。またそれらのサブ表記には、ロゴの表示サイズや印刷サイズによってそれぞれ3タイプを用意します。

CBD Dispensary Store 表記

VapeMania[®]
CBD Dispensary Store

CBD Dispensary Lounge 表記

VapeMania[®]
CBD Dispensary Lounge

サービス表記を縦に組む場合



仮) サービス表記①

VapeMania[®] Delivery
1/2A

仮) サービス表記②

VapeMania[®] Rakuten
1/2A

仮) サービス表記③

VapeMania[®] Ueno
1/2A

仮) サービス表記④

VapeMania[®] Ebisu
1/2A

仮) サービス表記⑤

VapeMania[®] CEO
1/2A

Misuse

ロゴの誤用

ブランドの認識においてロゴの視覚的な一貫性を保つことはとても重要です。特例を除き、下記の使い方を避けなければなりません。

伸び縮などの変形をしない

~~VapeMania®~~

斜体をかけない

~~VapeMania®~~

スペーシングを改変しない

~~VapeMania®~~

余白エリアに他のロゴやグラフィックを配置しない

~~VapeMania® XYZ~~

アウトラインで使用しない

~~VapeMania®~~

ロゴの一部の配色を使用しない

~~VapeMania®~~

視認性が低い配色を使用しない

~~VapeMania®~~

意図なしにロゴを回転させない

~~VapeMania®~~

® マークを外さない

~~VapeMania~~

コントラスト比率が担保できない背景色の上に配置しない

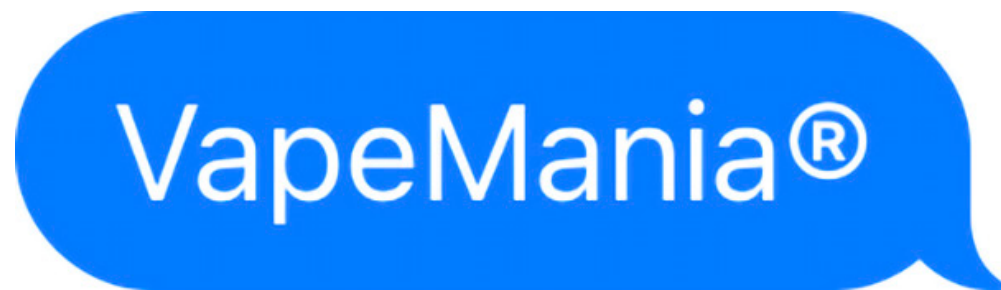
~~VapeMania®~~

Typing

テキストで表記する際の運用

テキストで「VapeMania」と表記する場合には、英語で表記する際には必ず〔半角〕で、V と M が大文字、それ以外を小文字で表記します。日本語で表記する場合にはカタカナで表記します。なるべく英語での表記にしてください。また社名やタイトルとして強調したいときには、末尾に「®」をつけてください。

Powered by



VapeMania

ベイプマニア

べいぷまにあ



2.

COLOR

Main Color
迷ったらこれ。

「ブランド」の制作物にはメインカラーとして、迷ったら以下のカラーを使用してください。しかし、製品のパッケージデザインやその宣伝素材などプロダクトの世界感を表現する制作物には、以下に縛られることなく各プロダクトのカラーを優先させてください。

- 1

Yellow

PANTONE:

C:25 M:0 Y:100 K:0

R:228 G:253 B:0 #E4FD00
- 2

Gray

PANTONE:

C:17 M:13 Y:12 K:0

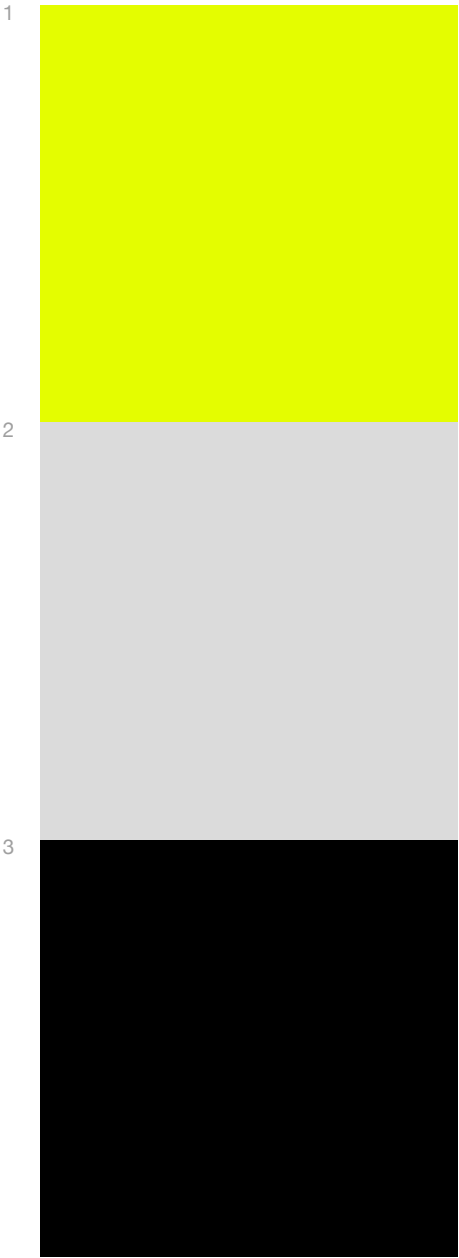
R:219 G:219 B:219 #DBDBDB
- 3

Black

PANTONE:

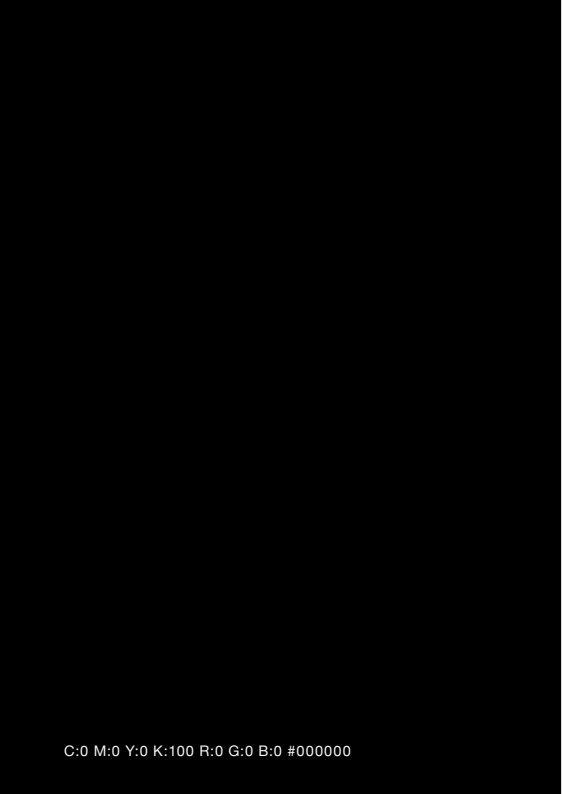
C:0 M:0 Y:0 K:100

R:0 G:0 B:0 #000000





C:25 M:0 Y:100 K:0 R:228 G:253 B:0 #E4FD00



C:0 M:0 Y:0 K:100 R:0 G:0 B:0 #000000



C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255 #FFFFFF



C:17 M:13 Y:12 K:0 R:219 G:219 B:219 #DBDBDB

3.

TYPOGRAPHY

VapeMania® Brand Typography

基本タイポグラフィの例

VapeMania のブランドコミュニケーションでは、以下のフォントを基本的に使用します。ただし、自社製品や取り扱いブランドの世界観に基づいて、他のフォントを使用することができます。また、マーケティング活動の中では、キャンペーンの内容やターゲット要件に合わせて他のフォントを使用することができます。いずれの場合も、フォントにはクオリティの差がありブランドイメージを築いていく上では使用に相応しくないフォントもありますので、オーソドックスなフォントの使用を心がけてください。特に意図がない場合には以下のフォントを使用することを推奨します。

基本英語フォント①

Helvetica Neue family

基本英語フォント②

Futura family

基本日本語フォント①

ヒラギノ角ゴ

基本日本語フォント②

Noto Sans JP

Type Settings (Helvetica)

英語フォントの基本的な組版（ヘルベチカの場合）

ブランドの信用を築いていく上では、文字間や行間等、文字の扱いも非常に重要です。媒体の種類やサイズによって当然最適な設定は変わりますが、“あくまで一例”として推奨するカーニング設定、トラッキング設定、行送り（行間）の設定を紹介します。こちらの記事も参考になりますので、必要に応じて参照してください。

字送りとカーニングで文字間隔を調整する方法

<https://helpx.adobe.com/jp/indesign/how-to/adjust-letter-spacing.html>

- | | |
|---------|--|
| 1. 見出し | 文字の太さ：太め (Bold など)
カーニング設定：メトリクス
トラッキング設定：0
行送り：- |
| 2. 小見出し | 文字の太さ：太め (Bold など)
カーニング設定：メトリクス
トラッキング設定：0
行送り：文字サイズの 1.25 倍 |
| 3. 本文 | 文字の太さ：普通 (Regular、Medium など)
カーニング設定：メトリクス
トラッキング設定：0
行送り：文字サイズの 1.25 倍 |

1. **NEW PRODUCT!!**
2. **After 3 years of development.**
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

VapeMania®

Type Settings (Hiragino Kaku Gothic Pro)

日本語フォントの基本的な組版（ヒラギノ角ゴの場合）

ブランドの信用を築いていく上では、文字間や行間等、文字の扱いも非常に重要です。媒体の種類やサイズによって当然最適な設定は変わりますが、“あくまで一例”として推奨するカーニング設定、トラッキング設定、行送り（行間）の設定を紹介します。こちらの記事も参考になりますので、必要に応じて参照してください。

字送りとカーニングで文字間隔を調整する方法

<https://helpx.adobe.com/jp/indesign/how-to/adjust-letter-spacing.html>

1. 見出し 文字の太さ：太め (W5~6 など)
カーニング設定：オブティカル
トラッキング設定：30
行送り：-

2. 小見出し 文字の太さ：太め (W5~6 など)
カーニング設定：メトリクス
トラッキング設定：20
行送り：文字サイズの 1.85 倍

3. 本文 文字の太さ：普通 (W2~3 など)
カーニング設定：メトリクス
トラッキング設定：0
行送り：文字サイズの 1.85 倍

1.

新商品発売！
2. **レアカンナビノイドとヘンプテルペンバランスよく配合。**
3. レアカンナビノイドよりも更に採取が難しいヘンプテルペンを添加。その時にしか採れない貴重な年代もので、必然的に限定商品になります。アムネシアとガールスカウトクッキーズは2021年もので、これを逃すと二度と手にすることは出来ません。南フランスの暖かな日を浴びて育ったヘンプに、調香師による香りの調整が行われて100種類以上のテルペンを含有しています。

VapeMania®

4.

APPLICATIONS

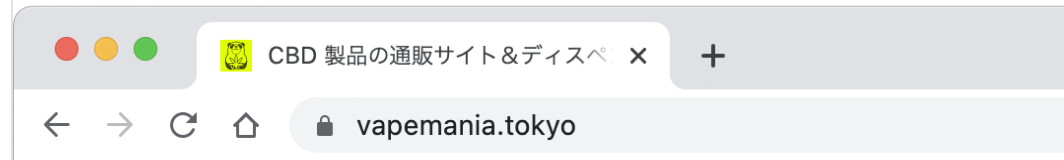
SNS icon / Favicon

ロゴをアイコンに収める

検討中

VapeMania のロゴを使用してアイコンを設定する場合は、以下のように設定します。

HP Favicon



SNS icon



vapemaniajp

Circle icon



Back Screen

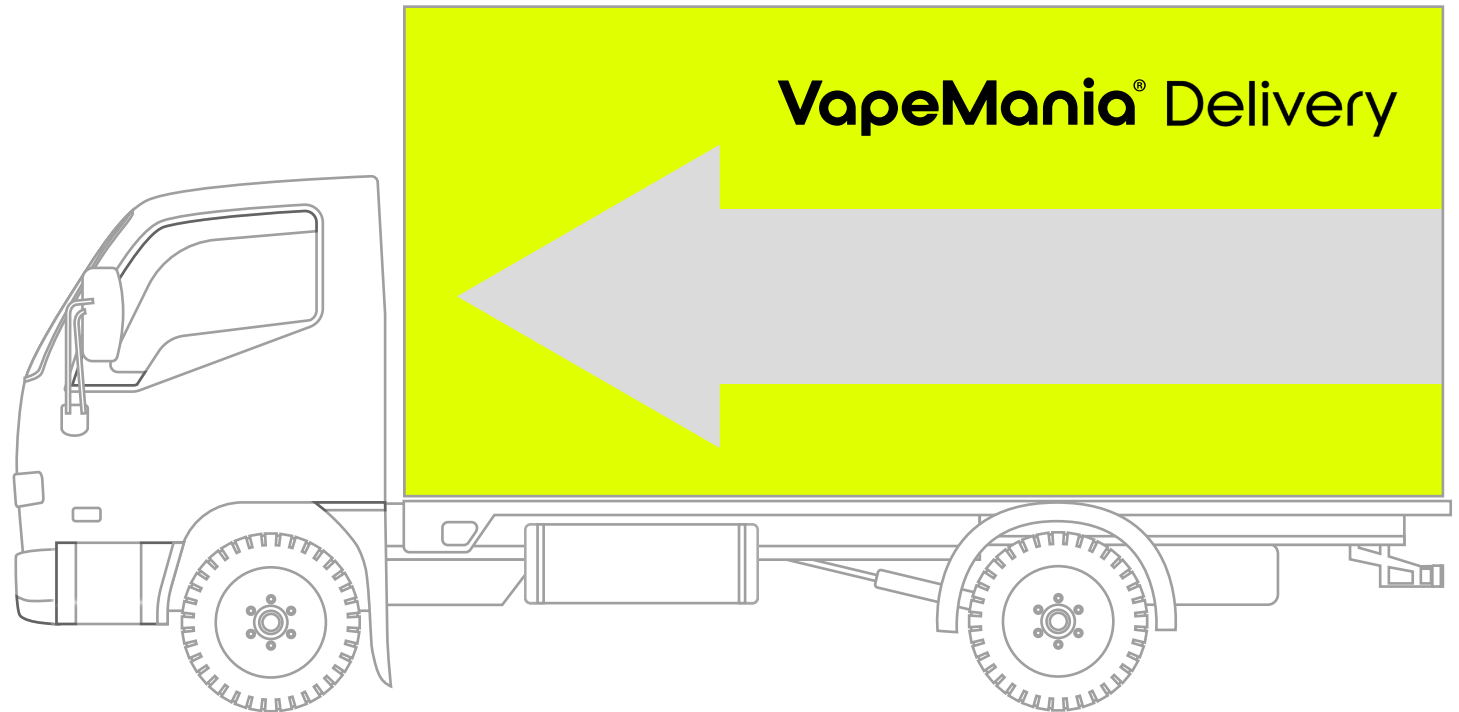
バックスクリーン展開時のロゴイメージ



Delivery

配達車両イメージ

検討中



Mail Signature

メール署名

お問い合わせへの返信やビジネスメールなど、メールにおける署名では以下のフォーマットを使用してください。

全ダッシュ 12pt —
改行
vapemania_mail_logo **VapeMania®**
14pt 長嶺晶彦
12pt Akihiko NAGAMINE
改行 Founder / Director
改行 03-5937-0099
12pt Nagamine.akihiko@dropstone.co.jp
改行 VapeMania Inc.
全ダッシュ 12pt —

宛先:

Cc:

件名:

差出人:

メッセージサイズ: 6 KB

—

VapeMania®

長嶺晶彦

Akihiko NAGAMINE

Founder / Director

03-5937-0099

Nagamine.akihiko@dropstone.co.jp

VapeMania Inc.

—

Shopping Bag
ショッピングバッグ
検討中

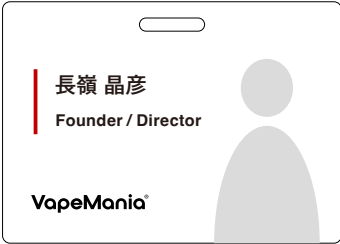


Business Tool
ビジネスツール
検討中

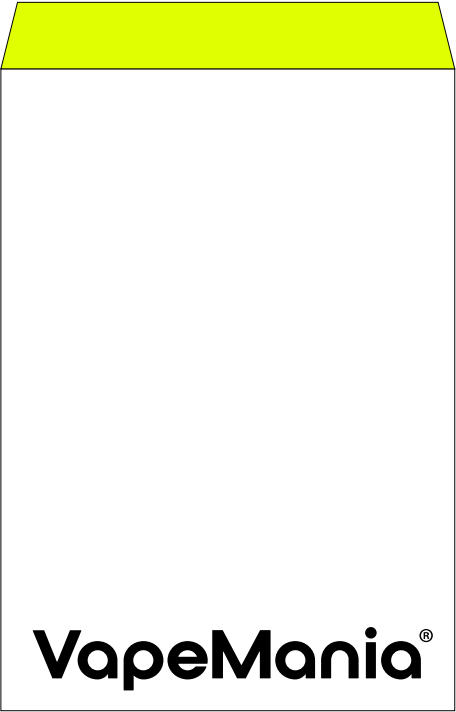
Business Card



Employee badge



Envelope



Letterhead

